

2014年3月31日

～東日本大震災で被災した子どもたちに、教育の機会を提供～

## 「チャンス・フォー・チルドレン（CFC）」への寄付を実施

当社含め、三井グループ企業 25 社（特別会員会社 1 社含む）で構成する [三井広報委員会](#) は、東日本大震災で被災した子供たちを支援するため、「公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン（以下、CFC）」へ寄付を行いました。

CFC は、子どもたちの教育格差の解消を目指し、おもに経済的な理由により塾や習い事などの学校外教育の機会を得られない子どもたちに“奨学クーポン”を提供する活動を行っています。三井広報委員会は、この活動に賛同し、今回東日本大震災で被災した子どもたちに向けての寄付を実施いたしました。

3月21日に仙台市で行われたクーポン贈呈式では、前年度からの継続利用が決定した子どもたち 123 名の中から 14 名が出席し、それぞれ将来の夢にかけける思いなどを語ってくれました。

三井広報委員会を通し、今後とも、本活動への支援のほか、「三井ゴールデン・クラブ賞」の提供、「三井ゴールデン・クラブ野球教室」の開催などを通じて、子どもたちの夢を応援して参ります。



クーポン贈呈式には小学性から高校生まで 14 名が出席



将来の夢に向かって励んでいきたいと語る子どもたち

### ■チャンス・フォー・チルドレン(CFC) <http://cfc.or.jp/>

おもに経済的な理由によって学校外教育を十分に受けることができない子どもたちに対し、学校外教育の機会を保障することにより、全ての子どもたちが夢や目標に向かって進むことのできる社会の実現を目指す。2014年度クーポン利用者（CFC 東日本）は、前年度からの継続利用者 123 名、新規利用者 144 名（予定）。

- 現金ではなくクーポンの支給により、教育以外の用途に使用されることなく確実に教育機会を提供。
- 被災地の教育事業者の自立を支援し、雇用促進にも繋がる。
- 大学生ボランティアが学習や進路相談にのる「ブラザー・シスター制度」の導入により、大学生にとっても、社会問題へ直接関わる実体験の場となる。

■三井広報委員会 <http://mitsuipr.com>

三井広報委員会は、三井グループ企業 25 社（特別会員会社 1 社含む）で構成し、様々な文化活動および広報活動を通じて、国際交流や地域社会の活性化に貢献すると共に、社会の繁栄と福祉に寄与し、三井グループのより一層のイメージ向上を目指しています。

<主な活動>

「三井ゴールデン・クラブ賞（三井GG賞）」の提供  
シーズンを通して守備に卓越した選手を表彰する  
三井ゴールデン・クラブ賞。各メディアのプロ野球担  
当記者（現場取材経験 5 年以上）の投票によって選出  
し、その 42 回におよぶ歴史の中では、数多くの名選  
手たちが受賞してきました。



これからも、守備の魅力に光を当てることで、将来ブ  
ロを目指す野球少年の夢を支えます。

<http://mgg.mitsuipr.com/mgg/>

「三井ゴールデン・クラブ野球教室」の開催

2010 年より、三井GG賞を受賞した元プロ野球選手  
を講師に招き、少年野球の指導者を対象とした「三井  
ゴールデン・クラブ野球教室」を全国各地で開催して  
います。子どもたちの身体に負担をかけない、けがを  
しないための正しい練習方法や指導方法、野球理論に  
ついての実技指導をおこないます。本教室を通して、  
指導者の皆さまに正しい野球知識を習得し、日々の指導  
に役立てていただくことで、ひたむきにプレーする子ど  
もたちの夢を応援します。



<http://www.mitsuipr.com/baseball/>



三機工業 新日本空調 サッポロビール 東レ 王子ホールディングス 電気化学工業 三井化学  
日本製鋼所 三井金属 東洋エンジニアリング 三井造船 日本ユニシス 三井物産  
三越伊勢丹ホールディングス MOC マーケティング 三井住友海上 三井住友銀行  
三井住友ファイナンス&リース JA三井リース 三井生命 三井住友トラスト・ホールディングス  
三井不動産 三井倉庫 エームサービス 商船三井(\*特別会員会社)

お問い合わせ先 三井倉庫株式会社 広報室（宮下、玉置）  
（Tel. 03 - 6400 - 8017）