

サステナビリティ経営の推進について

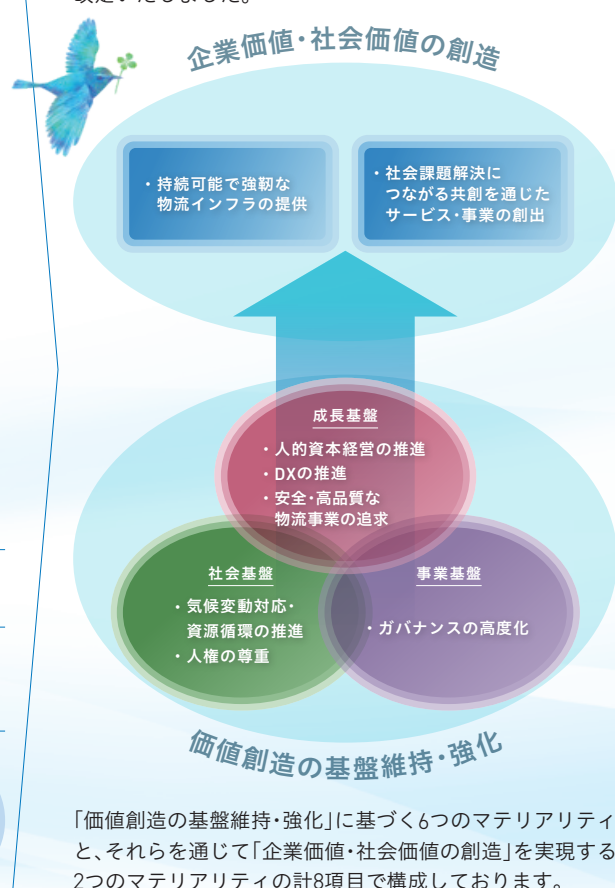
グループ理念

VISION、PURPOSE、4VALUESを体系化したグループ理念を策定し、各施策や企業統治において、進むべき方向性を2022年に明文化いたしました。



マテリアリティ

2050年の未来像を想像し、そこに至るために取り組むべき中長期的な重要課題である「マテリアリティ」を2024年に改定いたしました。



三井倉庫グループのビジネスモデル

当社独自の強みとビジネスモデルを深化させ、サプライ目指しており、グループ理念やマテリアリティと連動させ



チェーン最適化ニーズを捉えることで持続的な成長をがら推進しております。



中期経営計画2022の数値進捗

サステナビリティ経営の推進により、積極的な投資と、成長戦略施策を実行し、2027年3月期の目標値達成を目指しております。

