

# 3 「中期経営計画2022」 計画概要

— 深化による攻勢 —

詳しい情報は決算説明会資料(2022年3月期)をご参照ください  
<https://msh.mitsui-soko.com/ir/library/02>



## 〈方針サマリーと数値目標〉

### 深化による攻勢

～2027年3月期迄の5年間

Be the First-Call Company

#### 成長戦略

- ▶ グループ総合力結集によるトップライン成長
- ▶ オペレーションの競争力強化
- ▶ 深化を支える経営基盤の構築



「中期経営計画2022」では以下の成長戦略を掲げております。

- ▶ 「グループ総合力結集によるトップライン成長」では、統合ソリューションサービスやサステナビリティ対応ビジネスの拡大、事業会社間のビジネスの境目をつなぐ実際の深掘りを推進する計画です。
- ▶ 「オペレーションの競争力強化」では、標準化の取り組みを全社へ浸透させて、業務品質の向上やオペレーションのローコスト化を目指します。
- ▶ この2つの取り組みを支えるため、「DX」「共創」「事業アセット」「ESG」の4つの側面から「深化を支える経営基盤の構築」に取り組んでまいります。

さらに財務戦略として総額1,300億円の投資を実施するとともに、配当性向30%を基準とした株主還元を強化してまいります。

P05 参照

#### 財務戦略

- ▶ 総額1,300億円の投資を実施

DX投資・新規設備投資(物流/不動産)・M&Aなど成長領域への戦略投資

1,000億円

通常投資(既存施設の維持/更新投資)

300億円

- ▶ 配当性向30%を基準とした株主還元の強化
- ▶ 最適D/Eレシオ1.0倍を基準とした調達と運用
- ▶ 高水準な資本効率の維持を目指し、ROE12%超を目標に設定

#### 〈数値目標について〉

数値目標 (億円)

	MOVE2015 (2017年3月期)	中期経営計画2017(2022年3月期)		成長率	中期経営計画2022 (2027年3月期)
		実績	実力値*		
営業収益	2,255	3,010	2,600	6%成長/年	3,500
営業利益	58	259	170	6%成長/年	230
営業CF	123	231	210	7%成長/年	300

#### 営業利益の推移

( ) 期末実績 ■ 実力値\*  
 ■ 特需的に発生した営業利益額  
 ※実力値:P03の下段の表欄をご参照ください。

